



«پارس آنلاین دوست همراه و قابل اتکای مشتری است که هرچا مشتری احساس نیاز کند، وجود خواهد داشت.»

عطا خلیلی
مدیر فناوری اطلاعات شرکت بوتان
شهریور ماه ۱۳۸۵

نام شرکت:

گروه صنعتی بوتان (سهامی عام)

مدیر عامل:

شاهین خلیلی عراقی

مدیر مصاحبه شونده:

عطا خلیلی

فعالیت: تولید لوازم خانگی و تاسیساتی

محصولات:

آبگرمکن دیواری، شوفاژ دیواری، کولرگازی

سال تاسیس: ۱۳۳۲

مالکیت: سهامی عام

آدرس دفتر مدیریت:

تهران، خیابان سهروردی شمالی، خیابان هوپزه

شرقی، پلاک ۳۲

تلفن: +۹۸-۲۱-۸۸۷۶۵۰۳۰

آدرس الکترونیک: info@bic-home.com

پایگاه اینترنتی: WWW.BIC-HOME.COM

راهکارهای ارزیه شده

توسط پارس آنلاین:

خط استیجاری (Leased line)

VoIP



دستاوردهای استفاده از خدمات پارس آنلاین

گروه صنعتی بوتان، اولین و بزرگ‌ترین تولیدکننده‌ی لوازم خانگی گازسوز در ایران است. این مجموعه بیش از پنجاه سال است که با تولید و عرضه‌ی محصولات متنوع و با کیفیت در خدمت مشتریان بوده و برای تامین آسایش آن‌ها تلاش می‌کند.

بوتان از شرکت‌های موفق است که همواره و در تمام زمینه‌ها اندوخته‌های فنی و تکنولوژیکی خود را با آخرین فناوری‌های جهان همگام کرده است. به کارگیری فناوری روز دنیا و توجه به خواست و نظر مشتری از ویژگی‌هایی است که بوتان را در مدت حدود نیم قرن تجربه حضور در بازارهای داخلی و خارجی متمایز و برجسته ساخته است.

استفاده از خدمات اینترنت و پهنای باند اختصاصی نیز از جمله فناوری‌هایی است که در بدو ورود به کشور توسط این شرکت به کار گرفته شده است.

عطا خلیلی، مدیر فناوری اطلاعات گروه صنعتی بوتان معتقد است که مدیران این شرکت با حمایت از اندیشه‌ها و طرح‌های نوین بستر مناسبی برای راهیابی فناوری‌های روز به این شرکت فراهم ساخته‌اند.

استفاده از خدمات شرکت پارس آنلاین توانسته است نقش موثری در دستیابی این شرکت به اهداف خود برای هم‌گامی با فناوری‌های روز دنیا داشته باشد. ارتباط سریع و آسان با شرکت‌های فعال در این صنعت در سراسر جهان، دسترسی مناسب به امکانات پست الکترونیک و بی‌نیازی از ابزارهایی همچون کاغذ و نمابر، دسترسی به آخرین یافته‌های جهانی در صنعت و فناوری، امکان برقراری ارتباط سریع‌تر، راحت‌تر و کم‌هزینه‌تر در تعاملات و ارتباطات برون سازمانی، بهره‌مندی از شبکه‌های مجازی داخلی و بی‌نیازی از رفت و آمدهای زمان‌بر به خارج از شرکت از بزرگ‌ترین دستاوردهای استفاده از خدمات پارس آنلاین برای گروه صنعتی بوتان به شمار می‌رود.



WWW.BIC-HOME.COM



معرفی گروه صنعتی بوتان

بوتان با بیش از نیم قرن تجربه، پایه‌گذار صنعت گاز و اولین تولیدکننده لوازم خانگی گازسوز در ایران است. گروه صنعتی بوتان به عنوان اولین تولید کننده محصولات هم‌چون آبگرمکن دیواری، شوفاژ دیواری و کولر گازی همواره از پیش‌گامان صنعت لوازم خانگی گازسوز به شمار آمده است.

گروه صنعتی بوتان با تکیه بر تکنولوژی روز دنیا و تجربه ۵۰ ساله در صنعت گاز، امروز رتبه "سومین تولید کننده آبگرمکن دیواری در جهان" و "اولین و بزرگ‌ترین تولیدکننده شوفاژ دیواری در ایران" را به دست آورده است. تعهد بوتان به کیفیت، موجب شده تا با سرمایه‌گذاری مداوم در زمینه‌ی تحقیق و توسعه و تحول در فناوری ساخت محصولاتی متنوع و منطبق با استانداردهای جهانی تولید کند و برنده‌ی جوایزی همچون مدال طلای تحقیق و توسعه در سال ۱۳۸۴ شود.

گروه صنعتی بوتان با گسترده‌ترین شبکه خدمات پس از فروش، ۱۴ مرکز خدمات مشتریان و بیش از ۱۲۰۰ سرویس‌کار مجرب، در خدمت ۴,۰۰۰,۰۰۰ مشتری در سراسر کشور است. تعهد بوتان به عرضه خدمات سریع و در دسترس برای مشتریان، موجب شده تا با اتصال مراکز خدمات مشتریان از طریق خطوط ارتباطی، به روز رسانی مستمر بانک اطلاعاتی مشتریان و تجهیز مرکز ارتباط مشتریان به مدرن‌ترین سیستم تلفنی و کامپیوتری مرکز تماس، آسایش مشتریان خود را فراهم آورد.

معرفی مدیر فناوری اطلاعات گروه صنعتی بوتان

مهندس عطا خلیلی دارای مدرک کارشناسی کامپیوتر از دانشگاه یورک کانادا است و مدت ۲ سال است که مدیریت واحد فناوری اطلاعات بوتان را بر عهده دارد.

راهکارهای ارایه شده توسط شرکت پارس آنلاین به گروه صنعتی بوتان

بوتان هم‌اکنون از سرویس پهن باند (خط استیجاری: Leased Line) شرکت پارس آنلاین برای پیشبرد امور و فعالیت‌های خود بهره می‌گیرد.

دلایل انتخاب پارس آنلاین برای ارایه خدمات و راهکارهای ارایه شده

عطا خلیلی معتقد است که بوتان و پارس آنلاین پیش از هر چیز به دلیل وجود فرهنگ سازمانی مشترک از همکاری با یکدیگر رضایت دارند. یکی از مهم‌ترین و عمده‌ترین اجزای این فرهنگ مشترک، «فرهنگ مشتری‌مداری و احترام به مشتری» است که در راس اهداف و فعالیت‌های هر دو شرکت قرار دارد. افزون بر این، وی مهم‌ترین دلایل استفاده از خدمات پارس آنلاین را چنین برمی‌شمارد:

○ کیفیت بالای خدمات پارس آنلاین

گروه صنعتی بوتان از نخستین استفاده‌کنندگان از خدمات اینترنت پهن باند شرکت پارس آنلاین است و هم‌اکنون حدود چهار سال است که از این بخش از خدمات پارس آنلاین بهره می‌گیرد. مدیر فناوری اطلاعات این شرکت، دلیل استمرار استفاده از این خدمات را برآورده شدن نیازها و توقعات گروه صنعتی بوتان می‌داند. به عقیده وی خدمات ارایه شده توسط پارس آنلاین گستره‌ی وسیعی از نیازهای و انتظارات مشتریان همچون سرعت بالا، پهنای باند مناسب، پشتیبانی و مشاوره‌ی کارساز را برآورده می‌سازد و پارس آنلاین توانسته است در تمام زمینه‌های یاد شده حضور کارا و ثمربخش خود را در بازار به اثبات رساند...



WWW.BIC-HOME.COM

○ مشتری‌مداری پارس آنلاین

توجه به خواست و نیاز مشتری، بها دادن به مشکلات او و تلاش برای برطرف ساختن آن‌ها از جمله ویژگی‌هایی است که بوتان را برای ادامه کار با پارس آنلاین ترغیب می‌کند. عطا خلیلی معتقد است که این ویژگی بارز پارس‌آنلاین تاثیر چشم‌گیری بر انتخاب پارس‌آنلاین از میان شرکت‌های ارایه‌کننده‌ی خدمات اینترنت توسط بوتان داشته است. کارکنان پارس‌آنلاین مشکلات مشتریان را تا برطرف ساختن کامل آن‌ها، با جدیت و علاقه دنبال می‌کنند. بر این اساس، می‌توان گفت پاسخ‌گویی به نیاز مشتری و فرهنگ خدمت‌رسانی به مشتری از ویژگی‌های بارز کارکنان پارس آنلاین است.

○ هم‌گام بودن خدمات پارس آنلاین با فناوری روز دنیا

پارس آنلاین با حساسیت‌ها و نکته‌بینی‌هایی که در کیفیت خدمات ارایه شده خویش به خرج می‌دهد، می‌کوشد تا با بهره‌گیری از مدرن‌ترین تجهیزات و دست‌یابی به آخرین دستاوردهای فنی جهان، کیفیت خدمات خود را به استانداردهای جهانی بسیار نزدیک کند. از این رو می‌توان گفت که کیفیت خدمات پارس آنلاین به خدمات مشابه در کشورهای صنعتی جهان بسیار نزدیک است. این موضوع برای شرکتی همچون بوتان که خود هم‌گام با آخرین فناوری‌های جهان حرکت می‌کند، بسیار ارزشمند و قابل اتکاست.

○ سرمایه‌گذاری پارس آنلاین برای بالا بردن سطح دانش کارکنان خویش

یکی از ویژگی‌های برجسته‌ی پارس آنلاین دانش فنی بالا و مناسب کارکنان آن است. پارس آنلاین همواره کوشیده است با بهره‌گیری از شیوه‌هایی همچون برگزاری سمینارها، همایش‌ها و دوره‌های آموزشی تخصصی و فراهم آوردن بستر مناسب برای دسترسی به آخرین دانش و فناوری‌های روز دنیا برای کارکنان خود، سطح دانش آنان را به دانش روز جهان نزدیک‌تر کند. به همین دلیل، میزان دانسته‌های علمی این شرکت همواره رو به رشد بوده است، به گونه‌ای که توانسته است با تکیه بر پژوهش‌های گوناگون، آخرین فناوری‌های جهان را هرچند با اندکی تاخیر در اختیار بگیرد.



WWW.BIC-HOME.COM

○ **ارایه‌ی مجموعه‌ی کامل خدمات توسط پارس آنلاین**

پارس آنلاین دامنه‌ی وسیعی از خدمات اینترنت را به مشتریان ارایه می‌دهد. آن‌چنان که، خود را محدود به موارد درج شده در قرارداد فروش نمی‌کند و خدماتی فراتر از مواد یاد شده در قرارداد به مشتریان خود ارایه می‌کند. از این میان می‌توان به پی‌گیری‌های مخابراتی این شرکت و ارایه‌ی مشاوره‌های سودمند در مواقع مورد نیاز اشاره کرد. افزون بر این، مدیران پارس آنلاین با بهره‌مندی از دید مدیریتی و نکته‌سنجی کوشیده‌اند تا با بیش‌ترین سرعت، خدمات خود را در جامعه گسترش دهند. برای مثال می‌توان به فراگیری محدوده‌ی خدمات ADSL پارس آنلاین در تهران و فراتر از آن در سراسر کشور اشاره کرد. این فراگیری تقریباً در میان سایر شرکت‌های همکار پارس آنلاین بی‌نظیر است.

○ **دستاوردهای استفاده از خدمات پارس آنلاین**

مدیران گروه صنعتی بوتان دستاوردهای استفاده از خدمات پارس آنلاین را چنین عنوان می‌کنند:

- **ارتباط سریع و آسان با شرکت‌های فعال در این صنعت در سراسر جهان**
مدیران بوتان معتقدند که بهره‌مندی از خدمات پارس آنلاین ارتباط آنان را با همکاران خود در خارج از کشور آسان‌تر و سریع‌تر کرده است.
- **دسترسی مناسب به امکانات پست الکترونیکی و بی‌نیازی از ابزارهایی همچون کاغذ و نمابر**
کارکنان گروه صنعتی بوتان با بهره‌گیری از خدمات پارس آنلاین توانسته‌اند به فرهنگ مطلوب سازمانی خود یعنی استفاده از ابزارهای نوین دست یابند. هم‌اکنون بیشتر تعاملات سازمانی گروه صنعتی بوتان به صورت الکترونیکی انجام می‌شود و درخواست‌های سازمانی و تبادل اطلاعات با تکیه بر پست الکترونیکی و اینترنت صورت می‌گیرد.
- **دسترسی به آخرین یافته‌های جهانی در صنعت و فناوری**
بوتان در سال گذشته موفق به دریافت مدال طلای تحقیق و توسعه در کشور شده است. از آن جایی که تحقیق و بررسی در جهان امروز جز با استفاده از بستر اینترنت امکان‌پذیر نیست، مدیران گروه صنعتی بوتان این موفقیت را مرهون استفاده از خدمات پارس آنلاین می‌دانند. به ویژه آن که برای داشتن ارتباط همیشگی، پرسرعت و مناسب خود همواره از یاری کارکنان پارس آنلاین بهره جسته‌اند.
- **برقراری راحت‌تر، کم‌هزینه‌تر و سریع‌تر تعاملات برون و درون سازمانی**
- **بهره‌مندی از شبکه‌های مجازی داخلی**
- **بی‌نیازی از رفت و آمدهای وقت‌گیر به خارج از شرکت**